

COMUNICAT 42/00

RELATIU A LA GASETA DE MARQUES EN FORMAT CD-ROM

A la Gasetta de Marques en format cd-rom núm. 12 (03/2000) s'inclou la possibilitat d'efectuar recerques per a les marques gràfiques (presentades segons les regles 10.3.a) i b) del *Reglament d'execució de la Llei de marques i de la Llei de taxes de l'Oficina de Marques*) mitjançant el camp Títulu, de la mateixa manera que es podia fer fins ara per a les marques verbals.

Per tal de poder fer aquestes recerques, s'ha incorporat en aquest camp una referència a la marca en qüestió, seguint els criteris següents:

- per als grafismes o logotips consistents únicament en paraules i/o signes gràfics, s'han incorporat aquestes paraules;
- per a les marques que combinen imatges amb paraules, s'han incorporat aquestes paraules (en alguns casos totes; en d'altres, les que s'han considerat més significatives);
- per a aquelles marques constituïdes per una única lletra o signe, s'ha incorporat aquesta lletra o signe junt amb el literal "IMATGE"; i,
- per a aquelles marques constituïdes només per imatges, s'ha incorporat el literal "IMATGE".

Així doncs, és possible efectuar recerques aproximadament en el 80% de les marques gràfiques per mitjà del camp Títulu.

No dubteu en adreçar-vos a l'OMPA per a qualsevol consulta o aclariment relacionats amb el sistema de recerca de la Gasetta de Marques en format cd-rom.

Andorra la Vella, 20 de març del 2000